

Del Tongo DEBUTTO A VALENCIA

A Valencia, in avenida Tirso de Molina 6, Del Tongo ha aperto il nuovo showroom spagnolo. 150 metri quadrati di superficie espositiva, studiati concettualmente dal designer Stefano Cresti per ospitare le collezioni di cucine più eleganti e innovative. Come Monos, fornita di mobile dispensa laccato lucido nella finitura bianco Delhi e bancone motorizzato in Palissandro. Oppure Plana, proposta nelle versioni alluminio nero e naturale con top acciaio e marmi grigi. Lo spazio valenciano rientra in una precisa strategia aziendale, che Del Tongo ha intrapreso al fine di diffondere e consolidare il brand, con particolare riferimento al mercato europeo.

www.gruppodeltongo.com

Giovanna Davos

DEBUT IN VALENCIA

In Valencia, Avenida Tirso de Molina 6, Del Tongo has opened its new Spanish showroom. One hundred and fifty square metres of exhibition surface, concept designed by designer Stefano Cresti to accommodate the collections of the most elegant and innovative kitchens. Like Monos – with its shiny lacquered white finish, and the motorised rosewood counter – and Plana – available in black aluminium and natural versions



with steel and grey marble tops – The Valencia showroom is part of the careful company strategy Del Tongo is implementing in order to

spread and consolidate the brand, particularly in the European market.
www.gruppodeltongo.com

Alex Turco SINDROME MIAMI

Miami è forse la città più amata dall'art designer Alex Turco.

Tanto che l'ha scelta come sede del nuovo flagship store, inaugurato in concomitanza con Art Basel Miami Beach e Design Miami /09 (due fiere tra le più importanti al mondo per quanto riguarda l'arte e il design), all'interno del 'design district', un punto di riferimento per architetti e arredatori d'interni. Lo showroom ha una doppia funzionalità: è la prima struttura di vendita diretta dell'azienda, senza appoggio a dealers di settore, e rappresenta uno strategico branch office dal quale partiranno la gestione della produzione e della commercializzazione dei pannelli decorativi creati nel Nord, Sud e Centro America. Originale il concept, a sottolineare l'intento di innovazione e trasposizione totale dell'arte nel mondo del design: pavimento

in resina lucida, fornita da Gobetto, marchio col quale Alex Turco collabora per il mercato americano, e colori caldi, come bronzo, marrone testa di moro e metallizzati, che ricorrono spesso anche nelle creazioni artistiche del brand.

www.alexsturco.com

G.D.

MIAMI SYNDROME

Miami is possibly art designer Alex Turco's best loved city. So much in fact that he has chosen it as the location of the new flagship store, inaugurated together with Art Basel Miami Beach and Design Miami /09 (two of the most important art and design trade fairs in the world), in the "design district", a reference point for architects and interior

designers. The showroom has two functions: it is the company's first direct sales outlet, without the support of sectoral dealers, and represents a strategic branch office for the management of the production and sales of the decorative panels created in North, South and Central America. The concept is original, underlining the aim of innovation and total transposition of art into the design world: shiny resin flooring, supplied by Gobetto, a brand Alex Turco works with in the American market, and warm colours, including bronze, dark brown and metallics, which are a recurrent theme in the brand's artistic creations.
www.alexsturco.com

