



2° Forum di FederlegnoArredo

Oltre mille i partecipanti al Forum, svoltosi a Milano il 13 giugno, che ha affrontato alcune delle tematiche di attualità per la filiera: dal contratto di rete, al bonus Mobili di recente introdotto dal Governo (vedi Speciale a pag. 27), fino all'analisi dei comportamenti del consumatore.

Molto apprezzati gli interventi di Marco Fortis, vicepresidente della Fondazione Edison e responsabile della Direzione Studi Economici di Edison, e di Massimo Della Ragione, partner, co-head Italy di Goldman Sachs, che hanno offerto un'inedita lettura dello stato del "Sistema Paese", sottolineando che è migliore di quanto più volte sottolineato dagli organismi dell'Unione Europea. I due relatori si sono soffermati sui diversi aspetti che dimostrano che la tenuta del Paese è nei fatti superiore alla reputazione di cui esso gode presso le istituzioni europee e, forse, anche nazionali.



GOBBETTO SBARCA IN AMERICA Il Miami Resin by Gobetto, questo il nome del primo flagshipstore americano dell'azienda, si trova nel cuore del design District di Miami e vuole diventare un punto di riferimento per architetti, artisti, posatori e decoratori, in un momento in cui la resina si sta sempre più affermando nel mercato americano. Per il suo nuovo spazio, Gobetto ha scelto un'originale building che si caratterizza per la facciata realizzata da Casy Waterman, l'artista newyorkese famoso per le opere realizzate con la tecnica dello stancil. Al 1° piano dell'edificio un open space colorato accoglie i visitatori, mostrando alcune tra le numerose possibilità decorative della resina.

DEVON&DEVON APRE UN NUOVO MONOMARCA A ROMA

A pochi mesi dall'apertura del flagshipstore di Londra, l'azienda inaugura un nuovo showroom monomarca in via Paolo Mercuri 23 a Roma. Il concept dello store è stato curato come sempre dall'ufficio progettazione interno sotto la guida di Paola Ciarmatori Tanini che, anche ispirandosi allo spirito della Dolce Vita, ha creato un'atmosfera in cui "Devon&Devon diviene sinonimo di un bien vivre italiano che ha fatto (e fa) sognare", come ha spiegato Gianni Tanini, ad dell'azienda.



Gianni Tanini



IL BELLOSTA STREET SHOW HA FATTO TAPPA A GENOVA

Prosegue il tour italiano del primo street show delle rubinetterie di design Bellosta che lo scorso aprile durante la Milano Design Week aveva avuto come prima tappa la centralissima via Montenapoleone. Dal 28 al 30 maggio scorso il Fiat 900 degli anni 50 sul quale l'azienda ha allestito il proprio showroom itinerante si è spostato in piazza della Raibetta a Genova. L'ideazione è degli architetti Alice Giulini e Silvia Teruggi che si sono ispirate ai tradizionali chioschi per la vendita dei fiori posti agli angoli delle strade per creare una vetrina itinerante che vede come protagoniste le docce Revivre, la serie Jeans e i modelli M_Due e B_Due.